

## Info Workshop Online Communicatie & Social Media

### Wat houdt de workshop in?

We gaan aan de slag met jouw online presentatie. Je krijgt antwoord op vragen als:

- hoe zorg ik dat mijn website wordt gevonden?
- is mijn website slim ingericht, zodat mijn klanten snel kunnen vinden wat ze zoeken?
- welke media zet ik in (nieuwsbrief, blog, social media)?
- hoe zorg ik voor interessante content (inhoud van posts, tweets, etc)?
- hoe houd ik het goed bij, zonder dat het me teveel tijd kost?

Ook besteden we aandacht aan de volgende punten:

- wat is jouw specifieke 'product' of dienst: wat zijn de USP's (unieke kenmerken)?
- wie is jouw klant: waar is die naar op zoek?
- inrichting en onderhoud van social media-accounts
- wisselwerking on- & offline marketing

### Data najaar 2014 (ovb)

- donderdag 23 oktober, 19:30-22 uur
- donderdag 30 oktober, 19:30-22 uur
- donderdag 6 november, 19:30-22 uur
- donderdag 13 november, 19:30-22 uur

Kan je bovenstaande data niet, meld je dan aan voor de cursus van januari 2015 of neem contact op om andere mogelijkheden te bespreken ([carolineheijkoop@gmail.com](mailto:carolineheijkoop@gmail.com))

### Kosten

€ 300,- ex btw. voor 4 dagdelen (2,5 uur) + ondersteuning (mail/ telefonisch) gedurende de cursusperiode t/m 2 weken na de laatste cursusdatum.

***Cursuskosten kun je opvoeren als onkosten (en zijn daarmee geheel of gedeeltelijk aftrekbaar, informeer bij je boekhouder).***

### Hoe gaan we te werk?

Tijdens de bijeenkomsten gaan we aan de slag in een klein groepje (max. 4 personen). We maken een contentkalender, richten een aantal social media-accounts in (als je die nog niet hebt) en een account voor een beheersysteem, we vullen een 'berichtenstuwmeer', en bespreken de functie van een nieuwsbrief, blog en nieuwsarchief (waarna je kan beslissen of je dat wil inzetten). Daarnaast moet je gedurende de cursusweken tijd vrij willen/ kunnen maken om met je online middelen bezig te gaan. Je krijgt wat huiswerk (niet veel, maar wel belangrijk). Gedurende de cursusperiode + 2 weken na afloop van de cursus krijg je ondersteuning van mij: je kunt me mailen en bellen met jouw vragen, waarna ik je direct antwoord geef of het antwoord voor je ga uitzoeken.

## Voor wie is de workshop bedoeld?

Voor 'absolute beginners': zzp-ers die gespecialiseerd zijn in hun vakgebied of een eigen product verkopen, maar nog niet goed weten hoe ze zich actief online kunnen presenteren en hoe ze social media daarbij kunnen inzetten.

## Wat levert de workshop jou op?

Je krijgt controle over jouw online presentatie, waardoor je meer kunt sturen in het werk wat je doet. Je bereikt (potentiële/ nieuwe) klanten op een makkelijker, leuke, efficiënte en moderne manier. Je bent online goed zichtbaar.

Omdat we in een klein groepje werken, krijg je persoonlijke aandacht en directe feedback van elkaar. Zo inspireer je elkaar en kun je van elkaar leren.

### **Huib van Delight Eventdesign over de workshop:**

*'Ik heb er enorm veel aan gehad. Ik dacht dat ik al heel wat wist, maar toch kreeg ik steeds weer nieuwe inzichten en handige tips. Waarna ik weer opnieuw geïnspireerd aan de slag kon.'*

### **Kunstschilder Lia over de workshop:**

*'Caroline's workshop maakte bij mij veel meer los dan alleen nieuwe digitale vaardigheden. De kleinschalige opzet en ongedwongen sfeer maakt dat er onderling ruimte ontstaat naar elkaar te luisteren en elkaar vragen te stellen die er weer voor zorgen dat je keuzes maakt en beslissingen neemt over je content op een dieper niveau.'*

## Hoe meld je je aan?

Stuur een e-mail naar [carolineheijkoop@gmail.com](mailto:carolineheijkoop@gmail.com) met als onderwerp: 'Workshop najaar 2014'

Bellen mag ook: 06 – 422 111 02

**Ik zie je aanmelding graag tegemoet!**

**Heb je nog vragen? Stel ze gerust via mail of telefonisch.**